



POSICIONAMIENTO · MERCADO · AUDITORÍA

# Joven, Moderna y Emergente

*El espacio que el mercado dejó libre  
y cómo las firmas que evolucionaron lo ocuparon*

Una reflexión personal y profesional sobre los modelos que se quedaron atrás, la responsabilidad de quienes auditamos y el camino que firmas como ALPA han construido con criterio técnico, tecnología real e integridad.

## EL DIAGNÓSTICO

Grandes firmas que priorizan margen sobre criterio. Firmas medianas que dejaron de actualizarse.

## LA OPORTUNIDAD

Un mercado que busca interlocutores reales, metodología vigente e inteligencia artificial aplicada.

## LA DIFERENCIA

Firmas emergentes con el Socio en el encargo, tecnología no cosmética y responsabilidad profesional.

OPINIÓN PERSONAL

*Este artículo refleja la perspectiva profesional del Socio Auditor. No constituye asesoría jurídica ni técnica para casos específicos.*

## Alexander Arango Polanía

Socio de Auditoría y Revisoría Fiscal · ALPA Auditores S.A.S.  
Medellín, Colombia · Cobertura nacional

### OPINIÓN PROFESIONAL

"Hace algunos años, cuando decidí que el camino no era escalar dentro de una estructura que ya no me representaba, sino construir algo propio, me hicieron una pregunta que todavía resuena: ¿Y quién le va a creer a una firma nueva? La respuesta no la encontré en un discurso de marca. La encontré en el mercado."

— Alexander Arango Polanía

## EL DIAGNÓSTICO

### El problema que nadie quiere nombrar en voz alta

Seré directo, con el respeto que me merece cualquier colega del gremio: **algunas de las firmas más grandes del mundo —y del país— llevan años operando con un modelo que prioriza el margen sobre el criterio.**

No lo digo con animosidad. Lo digo porque lo he visto en campo, en los estados financieros que llegan a mi escritorio después de que otros los han revisado, en los papeles de trabajo que recibo cuando una empresa decide cambiar de proveedor, en las conversaciones con gerentes y juntas directivas que me dicen —con cansancio, no con ira— que ya no saben quién los está atendiendo realmente.

*El modelo, en muchos casos, funciona así: un socio firma, un gerente supervisa a distancia, y el trabajo lo ejecuta alguien que lleva seis meses de graduado. No porque los recién graduados no sean valiosos —son el futuro del gremio—, sino porque ponerlos solos frente a un encargo complejo, sin acompañamiento real, **no es una estrategia de talento: es una estrategia de costo.***

El resultado es predecible: clientes que pagan tarifas de primera línea y reciben atención de segunda. Y clientes que, tarde o temprano, empiezan a buscar alternativas.

## EL OTRO FRENTE

## Las firmas medianas que se quedaron en 2010

El fenómeno no es exclusivo de los gigantes. También existe en las firmas de tamaño medio que, durante años, construyeron su reputación sobre la base de las relaciones personales, el conocimiento del mercado local y —hay que decirlo— una cierta inercia de sus clientes históricos.

Muchas de ellas dejaron de actualizarse. Sus metodologías no han migrado a los estándares internacionales de auditoría. Sus procesos de documentación siguen siendo los mismos de hace quince años. **No tienen herramientas tecnológicas integradas. No hablan el idioma de las NIAs ni de la NIIF. No han incorporado inteligencia artificial en ninguna fase de su proceso.**

Y eso tiene consecuencias reales para sus clientes: menor calidad de los hallazgos, menor profundidad del análisis, menor capacidad para anticipar riesgos en un entorno regulatorio que — como todo auditor sabe— no ha dejado de volverse más exigente. No es una crítica a las personas. Es una crítica a los modelos que se negaron a evolucionar.

---

### LA RESPUESTA DEL MERCADO

## El espacio que dejaron libre

Cuando fundamos ALPA Auditores S.A.S., no lo hicimos para competir en precio. Lo hicimos porque identificamos un espacio claro en el mercado: **empresas que necesitan el nivel técnico de una firma grande, la atención personalizada de una firma boutique, y la agilidad de una organización que no tiene que pedir permiso a catorce niveles jerárquicos para adaptarse a las necesidades del cliente.**

Ese espacio existía. Y seguía creciendo. Porque mientras las grandes firmas perfeccionaban sus presentaciones comerciales, el mercado colombiano estaba cambiando. Los gerentes financieros se volvieron más sofisticados. Las juntas directivas empezaron a hacer preguntas más difíciles. Los organismos de supervisión —Supersolidaria, Supersociedades, la DIAN— apretaron los estándares. Y las empresas comenzaron a notar la diferencia entre una revisoría fiscal de papel y una que realmente agrega valor.

**ALPA Auditores S.A.S.**

Artículo de Opinión · Abril 2026

---

### LO QUE HACEMOS DIFERENTE

## Joven, moderna y emergente: no es un slogan, es una postura

Voy a hablar desde ALPA, porque es lo que conozco bien y porque prefiero la honestidad a la generalización.

---

## 01

### **Tecnología que no es cosmética**

Inteligencia artificial integrada en análisis, documentación y seguimiento. No como adorno, sino como parte real de la metodología. Lo que antes tomaba semanas, hoy lo hacemos en días, sin sacrificar un gramo de criterio técnico.

## 02

### **El socio trabaja el encargo**

Cuando un cliente contrata al socio, el socio está. Yo reviso, yo firmo, yo respondo. No es un atributo de marketing: es una responsabilidad profesional que muchas firmas han diluido hasta hacerla irreconocible.

## 03

### **Responsabilidad social y profesional**

No creemos que el servicio termina en la entrega del informe. Una firma de auditoría tiene una responsabilidad con el ecosistema empresarial: con la transparencia, con el gobierno corporativo y con la educación del mercado.

Esta combinación —tecnología real, presencia del socio, responsabilidad profesional— no es una promesa de brochure. Es la razón por la que clientes que estuvieron durante años con firmas grandes o medianas hoy confían sus encargos a ALPA.

---

## LA DECISIÓN DEL CLIENTE

### **Por qué esto genera confianza donde antes había cansancio**

He tenido conversaciones con prospectos que llegaron a ALPA después de años con firmas grandes. La razón que más se repite no es el precio —aunque en muchos casos el costo es comparable o incluso menor—. La razón es **el cansancio de no saber quién los atiende realmente.**

Quieren interlocutores. Quieren que alguien entienda su industria, su ciclo de negocio, sus riesgos específicos. Quieren que la revisoría fiscal o la auditoría sea una conversación permanente, no un trámite anual. Y eso, en el modelo actual de muchas firmas, se ha convertido en un lujo que ya no está incluido en el paquete.

Las firmas emergentes como ALPA no llegamos a quitarle el mercado a nadie. Llegamos porque había un espacio que el mercado dejó abierto —y porque creemos que podemos llenarlo con algo genuinamente mejor.

---

## REFLEXIÓN FINAL

### **Una palabra final —honesto y sin pretensiones**

No escribo esto para atacar a nadie. Escribo esto porque creo que el mercado colombiano de auditoría y revisoría fiscal merece una conversación honesta sobre lo que está funcionando y lo que no. Porque detrás de cada encargo hay una empresa real, con personas reales, con decisiones reales que dependen de la calidad de nuestro trabajo.

**Somos jóvenes. Somos modernas. Somos emergentes.** Y eso, en este momento del mercado, no es una desventaja. Es exactamente lo que muchos clientes estaban buscando sin saber cómo nombrarlo.

*¿Usted ha sentido que su firma de auditoría o revisoría fiscal realmente lo acompaña, o simplemente cumple con el trámite? Me interesa leer su experiencia.*

**#AuditoríaColombia**

**#RevisoríaFiscal**

**#FirmasEmergentes**

**#GobiernoCorporativo**

**#ALPAAuditores**

---

**Alexander Arango Polanía**

Socio de Auditoría y Revisoría Fiscal

ALPA Auditores S.A.S. · Medellín, Colombia

Abril 2026

aarango@alpaauditores.com

+57 311 423 9392

Auditoría · Revisoría Fiscal · Consultoría

---

© 2026 ALPA Auditores S.A.S. · Artículo de Opinión Profesional · Todos los derechos reservados

# Conozca a ALPA Auditores S.A.S.

Firma de auditoría y revisoría fiscal con cobertura nacional · Fundada en Medellín



## Auditoría Externa

Encargos de auditoría de estados financieros bajo NIAs, con metodología actualizada y documentación conforme a NIA 230. El Socio participa activamente en cada etapa del encargo.

## Revisoría Fiscal

Ejercicio independiente y técnico de la revisoría fiscal bajo los arts. 203-217 del Código de Comercio. Control real, dictámenes con criterio y acompañamiento permanente a la administración.

## Consultoría Tributaria

Análisis de obligaciones DIAN, planeación tributaria, revisión de declaraciones y acompañamiento en procesos de fiscalización. Enfoque en cumplimiento y optimización dentro del marco legal.

## POR QUÉ ALPA



### El Socio en el encargo

No delegamos la responsabilidad técnica. Alexander Arango Polanía participa directamente en cada encargo.



### Tecnología e IA aplicada

Inteligencia artificial integrada en nuestros procesos de análisis y documentación de auditoría.



### Cobertura nacional

Atendemos clientes en todo Colombia desde Medellín, con presencia física cuando el encargo lo requiere.



### Metodología NIA vigente

Papeles de trabajo bajo NIA 230, estándares NIIF y herramientas actualizadas permanentemente.

## ¿Le interesa una firma que realmente lo acompaña?

Conversemos sin compromiso sobre su encargo de auditoría, revisoría fiscal o consultoría tributaria.

**Alexander Arango Polanía** · Socio de Auditoría y Revisoría Fiscal

aarango@alpaaudidores.com · ALPA Auditores S.A.S.

[comercial@alpaaudidores.com](mailto:comercial@alpaaudidores.com)

WhatsApp · +57 311 423 9392